




BumbleBEE
AGENCY

 Viet Dragon Building D21 P. Dịch Vọng Hậu, Cầu Giấy, Hà Nội

 096 878 93 99

 Bumblebee Agency

 bumblebeeagencyco.ltd@gmail.com

PORTFOLIO

CONTENT CREATIVE
SEO WEBSITE

SOCIAL MEDIA
PR & BRAND AND MORE

BumbleBEE
AGENCY

SỨC MẠNH ĐẾN TỪ
NGHỆ THUẬT SÁNG TẠO NGÔN NGỮ

CONTENT IS KING

MEME

RECIPE

EROC

BÀI VIẾT

INT

TI

TUYỂN BÀI CHỌN L

POSTCA

TELL STOP

CASE STUD

CONTENT VIDI

TUYỂN BÀI LIỆT KÊ

WHITE PAPER

WEBINA

INFORGRAPH



Bản chất của marketing là biết, hiểu rõ khách hàng đến mức sản phẩm của bạn phù hợp với họ và giúp bạn bán được hàng cho họ.

Peter Drucker

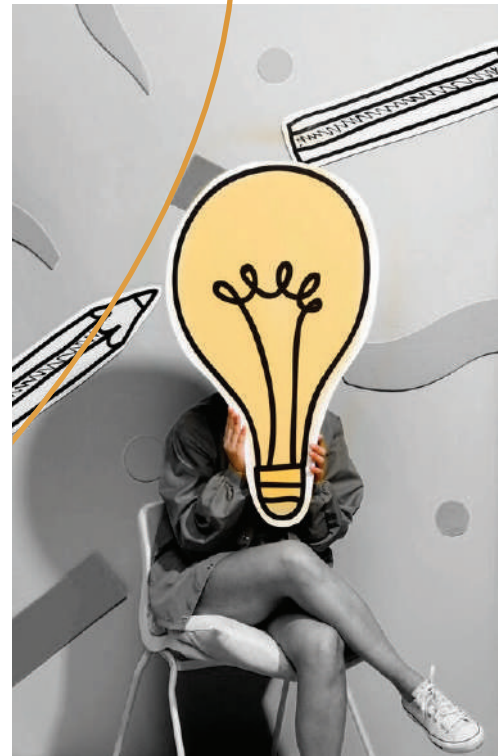
Nhà tư vấn quản trị hàng đầu thế giới
và là cha đẻ của ngành quản trị kinh doanh
hiện đại từng nhận định



Khách hàng về cơ bản chẳng muốn quan tâm đến thương hiệu hay sản phẩm, dịch vụ của DOANH NGHIỆP. Họ quan tâm đến bản thân mình, nhu cầu của mình nhiều hơn.

CONTENT MARKETING

Là công việc sáng tạo những nội dung thú vị và giàu thông tin mà khách hàng của bạn yêu thích. Có như vậy, họ mới chú ý đến bạn!



Hãy cùng BumbleBee Agency khám phá bí mật trong
mê cung ma thuật marketing ngay bây giờ!

Hãy cùng khám phá ra màu sắc đậm chất riêng của quý
doanh nghiệp trong bức tranh toàn cảnh thị trường!

Hãy cùng khám phá con đường dẫn đến đỉnh cao trong
creative content dành riêng cho quý doanh nghiệp!

Chân dung khách hàng	04

Content Creative / Content Marketing là gì?	08

Vì sao chọn chúng tôi?	10

Đội ngũ Bumblebee Agency	12

Các đối tác của chúng tôi	15

Các dự án đã thực hiện	16



DOANH NGHIỆP NHỎ

Nỗi đau

- **Mới thành lập**, chưa dành được **thị phần** của thị trường.
- Thiếu nhân lực
- Bị hạn chế về mặt **kinh phí** đầu tư cho marketing.
- E ngại về **cạnh tranh thị phần khốc liệt**
- Không định vị được thương hiệu
- **Chưa hiểu được chính mình**: điểm mạnh, điểm yếu, nguy cơ tiềm ẩn và cơ hội



Mong muốn

- Xây dựng hình ảnh **thương hiệu uy tín**, thân thiện trên thị trường.
- Thu hút được lượng khách hàng nhất định trong năm đầu tiên, dần biến họ thành **khách hàng trung thành**.
- Xây dựng chiến dịch truyền thông **tạo dấu ấn** trên thị trường, là bước đệm cạnh tranh với các thương hiệu khác.
- **Xây dựng Marketing** đa nền tảng trên các trang mạng xã hội thống nhất và bền vững

Mỗi doanh nghiệp đều có những "nỗi đau" riêng trong việc xây dựng chiến lược marketing. Sản phẩm chất lượng kém dĩ nhiên sẽ bị đào thải theo quy luật tự nhiên, nhưng để chọn lựa giữa hàng tá sản phẩm "có vẻ tốt" còn lại cũng chẳng dễ dàng chút nào.

DOANH NGHIỆP VỪA VÀ LỚN

Nỗi đau

- Xu hướng Marketing thay đổi và luôn cập nhật xu hướng mới trong khi doanh nghiệp vẫn đang làm marketing truyền thống hoặc chưa làm do đặc thù của ngành hàng hay do chưa nhận định đúng về Marketing trong thời đại mới
- Doanh nghiệp không có khả năng tự lên kế hoạch chiến dịch hay sự kiện Marketing lớn do thiếu nguồn nhân lực nội bộ không đủ và không có kinh nghiệm

Mong muốn

- Xây dựng hình ảnh thương hiệu uy tín, thân thiện trên thị trường, **TÁI ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU**
- Mở rộng mối quan hệ khách hàng mới và gắn bó với khách hàng sẵn có bằng chiến dịch marketing ấn tượng, vượt xa sự mong đợi của khách hàng
- Thúc đẩy doanh thu, vươn lên top đầu trên thị trường cạnh tranh



Vậy lúc này, yếu tố nào giúp đội ngũ doanh nghiệp, thương hiệu giữ chân được khách hàng và giúp họ quay lại ủng hộ thêm nhiều lần nữa với một thái độ tích cực? Câu trả lời chính là content marketing.



1. Creative Content

Giống như Ong Thợ là bậc thầy trong nghệ thuật xây tổ: Cấu trúc vật lý của tổ ong, từ cái ô lục giác nhỏ tạo nên cấu trúc tổ xoắn ốc phức tạp nhưng có trật tự và khoa học đến kỳ diệu. Creative Content có thể biến một ý tưởng nhỏ thành một cơn bão lan truyền trên mạng xã hội, khiến mọi người phải dừng lại và chú ý.

2. Content Marketing

Nếu Creative Content là Ong Thợ, Content Marketing chính Ong Chúa, một Ong Chúa - Content Marketing "đủ khỏe" chính là chiến lược giữ chân đối phương lâu dài. Họ không chỉ muốn gây ấn tượng ban đầu mà còn tạo dựng mối quan hệ bền vững và đầy ý nghĩa.

Content

Creative Content là nghệ sĩ, Content Marketing là nhà kinh doanh: Một người tạo ra những tác phẩm nghệ thuật ấn tượng, người kia biết cách bán chúng với giá cao nhất.



3. Tạo ra nội dung lan truyền

Như một "Ngôn ngữ khiêu vũ" của loài ong, để lan truyền thông tin: Nội dung từ Bumble Bee Agency có thể lan truyền mạnh mẽ, chính xác và thống nhất cao trên đa nền tảng.

Hiệu ứng "Chuyện cười tiểu lâm": Những nội dung sáng tạo sẽ lan truyền nhanh chóng như một câu chuyện cười hài hước, khiến mọi người không thể không chia sẻ.

4. Tăng doanh số bán hàng

Như một chiếc máy in tiền ma thuật: Creative Content từ Bumble Bee Agency có thể biến social media của Doanh nghiệp thành một chiếc máy in tiền. Mỗi bài đăng đều mang lại doanh thu bất ngờ.

Hiệu ứng "Black Friday mỗi ngày": Nhờ nội dung sáng tạo, mỗi ngày với thương hiệu của bạn sẽ giống như ngày hội mua sắm Black Friday. Khách hàng sẽ đổ xô mua sắm như thể mọi thứ đang được giảm giá 90%



**Chiến lược
Marketing toàn diện**

+

**Đội ngũ
Sale chuyên nghiệp**

=

**Tỷ lệ
chuyển đổi cao**

+

**Giá trị
thương hiệu tích cực**

**THÚC ĐẨY
DOANH THU**

Quý Doanh nghiệp đang theo đuổi CSR (Trách nhiệm với xã hội của doanh nghiệp), mong muốn xây dựng hình ảnh thương hiệu uy tín, đạo đức, chuyên nghiệp, thúc đẩy doanh thu với những chiến dịch Marketing ấn tượng, tiên phong, thu hút?

BUMBLEBEE AGENCY LÀ GIẢI PHÁP TỐI ƯU CHO MỌI RÀO CẢN VÀ MONG MUỐN VỀ MARKETING CỦA DOANH NGHIỆP

BUMBLEBEE AGENCY



- **KHẢ NĂNG SÁNG TẠO KHÔNG GIỚI HẠN**

Như một cây đũa thần: Đội ngũ của chúng tôi không chỉ sáng tạo mà còn biết cách biến những ý tưởng bình thường thành những điều kỳ diệu. Chúng tôi không chỉ nghĩ "ngoài chiếc hộp", mà chúng tôi phá vỡ hoàn toàn chiếc hộp ấy!

Hiệu ứng "WOW!": DOANH NGHIỆP sẽ liên tục nghe thấy tiếng "WOW" từ khách hàng khi họ tiếp xúc với nội dung sáng tạo mà chúng tôi tạo ra.

WOW!
WOW!
WOW!

- **CHIẾN DỊCH MARKETING TOÀN DIỆN VÀ LINH HOẠT TRÊN ĐA NỀN TẢNG**
- **HIỆU QUẢ THÚC ĐẨY TỶ LỆ CHUYỂN ĐỔI ĐẾN BẤT NGỜ**
- **KẾT NỐI SÂU SẮC VỚI KHÁCH HÀNG**

Chọn Bumble Bee Agency không chỉ là chọn một đối tác tiếp thị, mà là chọn một người bạn đồng hành sáng tạo, tận tâm và hiệu quả. Chúng tôi mang lại sự khác biệt rõ rệt với nội dung sáng tạo, chiến lược tối ưu và công nghệ tiên tiến. Hãy để chúng tôi giúp Doanh nghiệp tỏa sáng và đạt được những mục tiêu **MARKETING VÀ DOANH THU** đáng mơ ước!



Đội ngũ BumbleBee Agency



Hạnh Chi

Founder



Huyền Trang

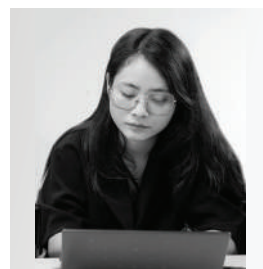
CCO



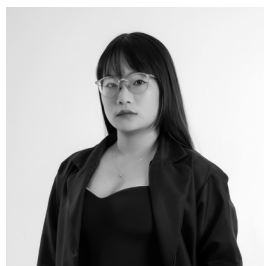
Trung Kiên
HR Manager



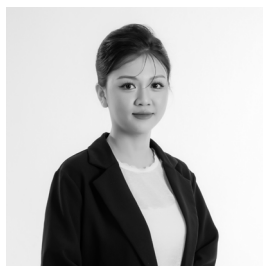
Ngọc Ánh
Accountant



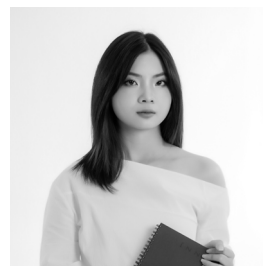
Khánh Linh
Account Executive



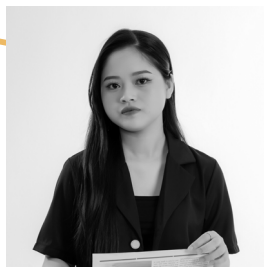
Minh Nguyệt
Content Copy Writer



Kiều Trinh
Content Copy Writer



Thu Phương
Content Copy Writer



Thu Hằng
Content Copy Writer



Duy Công
Content Creator



Khánh Hòa
Content Creator



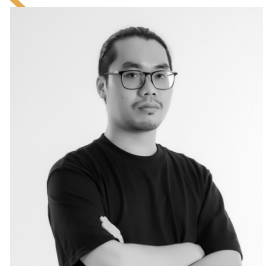
Anh Thư
Social Media
Manager



Anh Đức
Media Creator



Hoàng Long
Media Creator



Vũ Hiếu
Graphic Designer



Kim Khánh
Planner



Tuấn Khải
Data Analysis



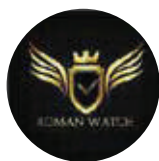
Huy Lâm
IT Specialist

BumbleBee Agency

SOCIAL MEDIA



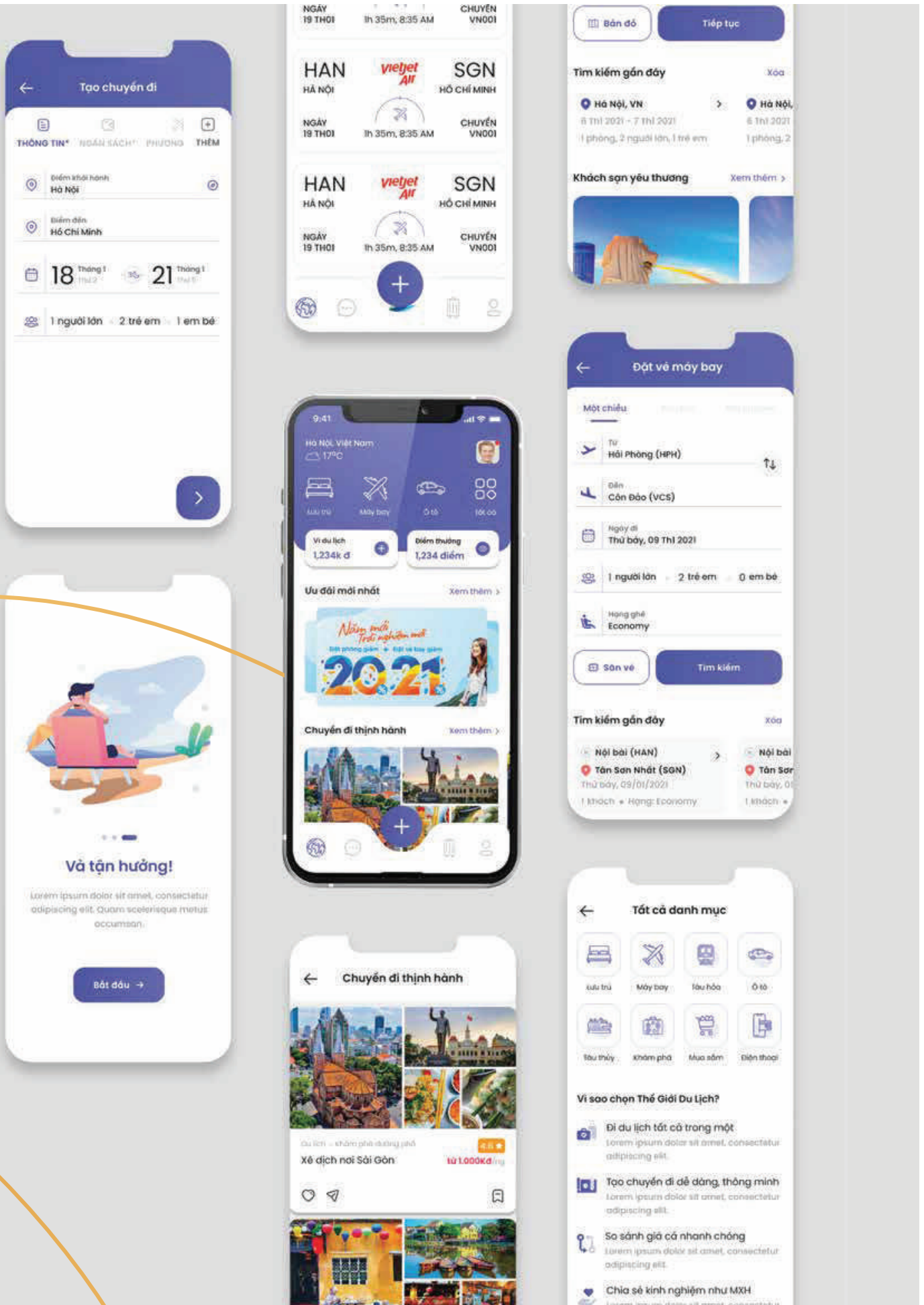
Các đối tác của chúng tôi



THẾ GIỚI DU LỊCH

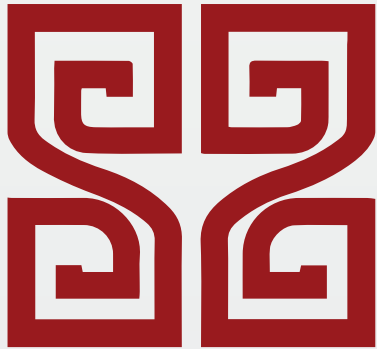
> Application

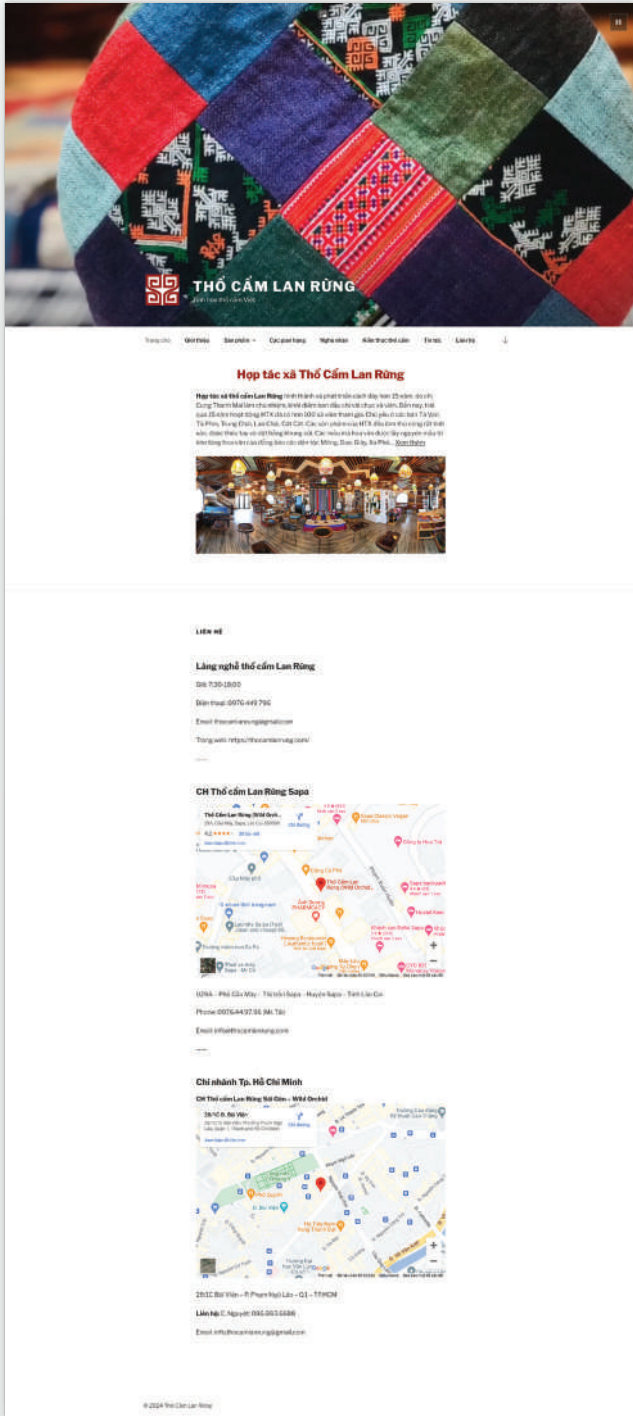
The page features two large, overlapping, curved lines in a golden-orange color that sweep across the bottom half of the page, adding a dynamic and modern feel to the design.



THỒ CẨM LAN RỪNG

- > Branding
- > Website





BLISSI

> SOCIAL MEDIA



COMBY VIETNAM

> SOCIAL MEDIA



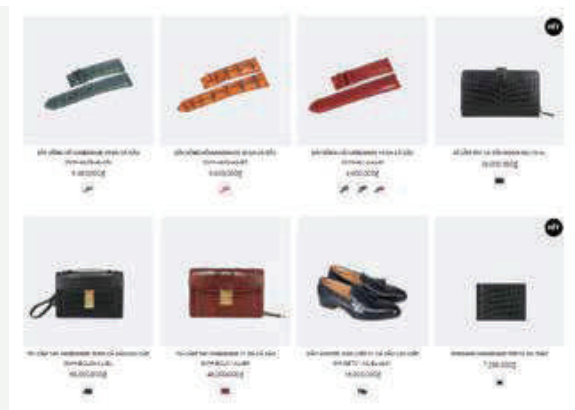
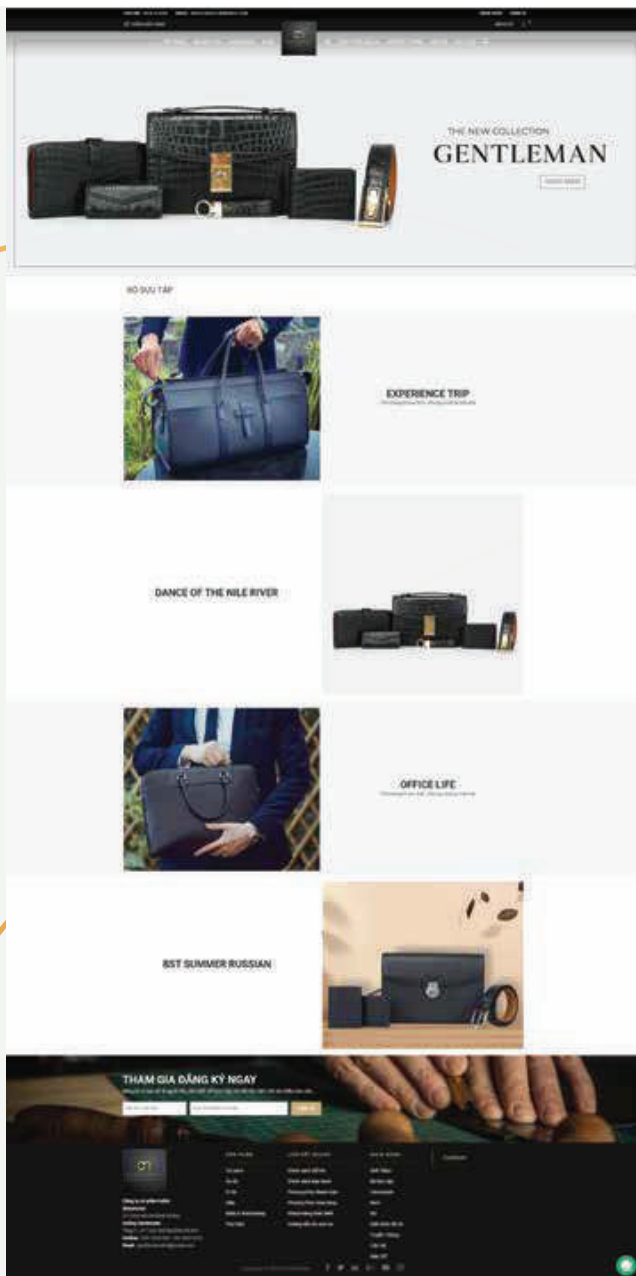


VINFAST

VISUAL CONTENT

- > FACEBOOK POST
- > ANIMATION





GENTLEMAN LEATHER

- > LOGO & BỘ NHẬN DIỆN
- > ẤN PHẨM TRUYỀN THÔNG
- > WEBSITE

